



DE LA SEMENCE À LA STRATÉGIE : UN AVENIR À CULTIVER ENSEMBLE

Ambition | Acquisition | Innovation | Identité de marque

2 septembre 2025 | Châlons en Champagne

Contact presse pour le groupe RAGT :
Fabrice Raynal – fraynal@ragt.fr



think
SOLUTIONS
think RAGT

UN CONTEXTE AGRICOLE COMPLEXE

L'agriculture mondiale fait face à de nombreux défis qui impactent directement les exploitations françaises.

L'augmentation de la population mondiale impose une pression croissante sur le rendement des cultures, tout en maintenant une qualité des productions répondant aux attentes sociétales. En France, la question du revenu agricole reste centrale : les prix de marché volatils et les coûts élevés fragilisent la viabilité économique des exploitations, notamment lors des successions, où la transmission devient complexe face aux investissements nécessaires. La gestion des risques, qu'ils soient climatiques, économiques ou sanitaires, devient indispensable dans un contexte de changement climatique accentuant les aléas [sécheresses, inondations, maladies].

Les agriculteurs doivent aussi composer avec une charge de travail importante et une réglementation de plus en plus stricte sur l'usage des pesticides et de l'azote, afin de réduire l'empreinte carbone et les impacts environnementaux. L'adoption de nouveaux systèmes de culture, intégrant la rotation de culture, la diversification et les pratiques agroécologiques, constitue une piste pour améliorer les performances tout en préservant les ressources. Ces transitions nécessitent un accompagnement technique et financier afin de sécuriser les exploitations et garantir un revenu stable. Les enjeux agricoles en France sont donc à la croisée de l'économie, de l'environnement et du social, et exigent une vision de long terme pour soutenir les producteurs tout en répondant aux attentes sociétales et climatiques.

STRATÉGIE RAGT 2030

DEVENIR LE SEMENCIER N°1 EN GÉNÉTIQUE PRÉSENTE CHEZ LES AGRICULTEURS

La stratégie RAGT 2030 repose sur une vision claire : devenir le semencier n°1 en génétique présente chez les agriculteurs. Pour atteindre cet objectif, le groupe s'appuie sur trois piliers : l'innovation variétale, la durabilité et l'accompagnement des agriculteurs grâce à des solutions agronomiques et numériques. L'acquisition de Deleplanque marque une étape clé de cette stratégie, renforçant notre position d'acteur multi-espèces et notre investissement dans une culture stratégique : la betterave sucrière. Avec un portefeuille unique de 40 espèces, RAGT est le seul semencier capable de croiser les expertises pour proposer des solutions complètes et adaptées aux besoins des exploitations.

Notre ambition pour 2030 se décline en plusieurs axes forts : intensifier nos investissements en céréales, sorgho et betterave, poursuivre nos efforts de sélection en Maïs, développer le tournesol avec des variétés toujours plus tolérantes, et entrer dans le Top 3 européen en colza. Nous allons également renforcer notre présence des espèces riches en protéines (soja, pois, potagères) en Europe et contribuer à une agriculture durable grâce aux fourragères et plantes de services.

L'innovation ne se limite pas à la génétique : nous combinons sélection variétale, agronomie innovante et technologies de précision pour accompagner les agriculteurs et leur permettre de répondre aux défis de demain. La sélection variétale vise à développer des plantes résistantes aux maladies, stables et adaptées aux aléas climatiques. L'agronomie innovante repose sur des pratiques agroécologiques : biocontrôle, biostimulation, traitements physiques des semences, couverts multi-services et rotation des cultures pour réduire l'usage d'intrants tout en maintenant la productivité.

Les technologies numériques et l'intelligence artificielle permettent de prédire les performances variétales selon les conditions locales et d'accompagner les agriculteurs dans leurs décisions techniques. Ces outils d'aide à la décision, combinés à un suivi personnalisé, favorisent des systèmes de culture plus performants, durables et rentables. Enfin, notre stratégie met la réduction de l'empreinte carbone au cœur de nos actions, en développant des solutions plus efficaces et respectueuses des ressources naturelles.

Grâce à cette approche intégrée, RAGT transforme ses ambitions en solutions concrètes, apportant de la valeur à chaque maillon de la filière agricole et affirmant sa volonté de devenir le semencier n°1 présent avec sa génétique dans les exploitations agricoles.

GRÂCE À NOS SOLUTIONS DÉDIÉES AUX AGRICULTEURS

SÉLECTION VARIÉTALE

- Génétique performante
- Adaptée aux stress climatiques et biotiques



ACCOMPAGNEMENT DES AGRICULTEURS

- Avec des technologies de précision et des outils numérique
- Données précises
- Suivi personnalisé et expertise technique

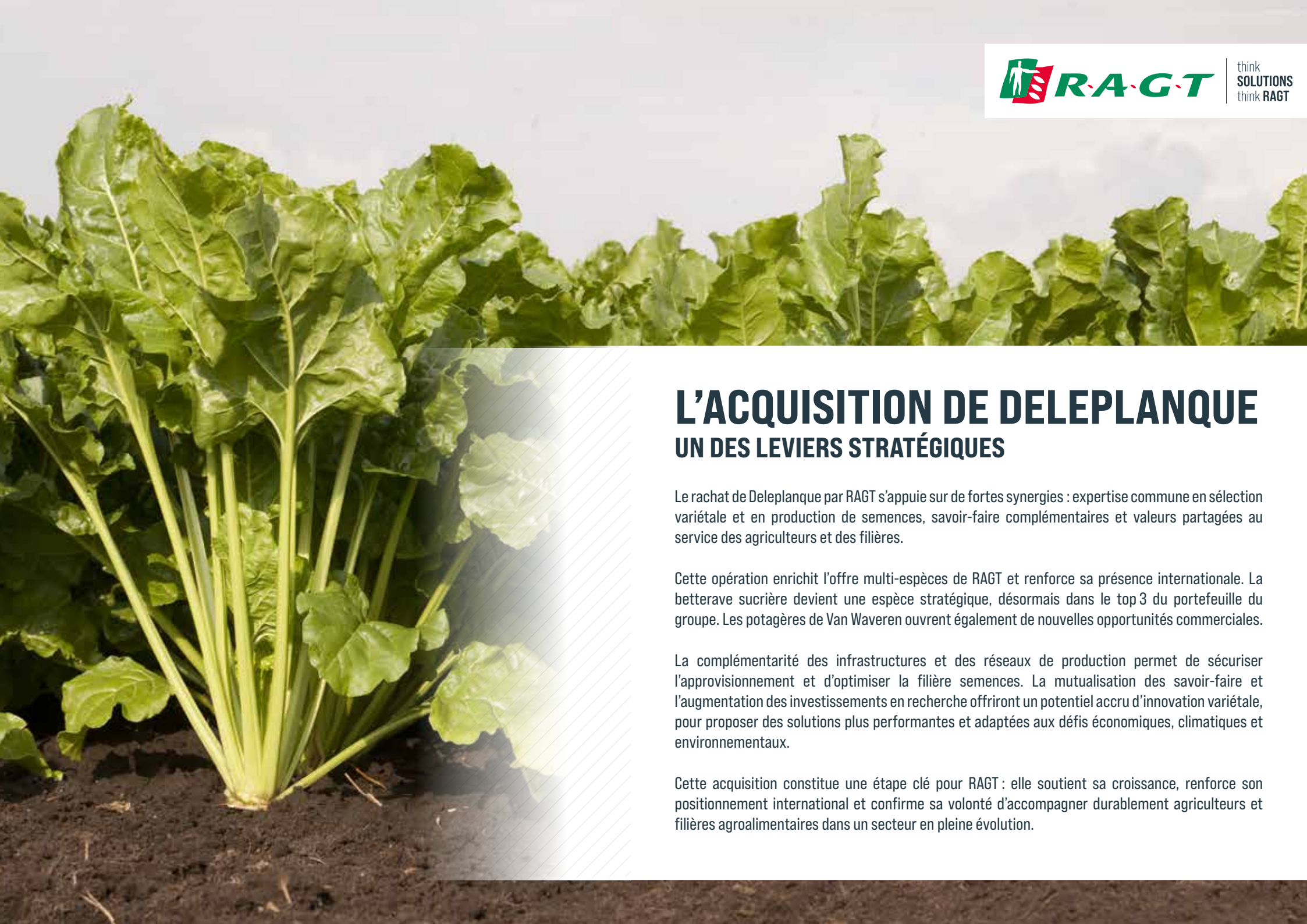
AGRONOMIE INNOVANTE



- Rotation diversifiée
- Zéro sol nu
- Valorisation de l'azote issu de la fixation symbiotique des légumineuses
- Plasticité
- Régulation des parasites et ravageurs

DURABILITÉ

- Rentabilité des productions
- Réduction de l'empreinte carbone
- Moindre dépendance aux intrants de synthèse



L'ACQUISITION DE DELEPLANQUE UN DES LEVIERS STRATÉGIQUES

Le rachat de Deleplanque par RAGT s'appuie sur de fortes synergies : expertise commune en sélection variétale et en production de semences, savoir-faire complémentaires et valeurs partagées au service des agriculteurs et des filières.

Cette opération enrichit l'offre multi-espèces de RAGT et renforce sa présence internationale. La betterave sucrière devient une espèce stratégique, désormais dans le top 3 du portefeuille du groupe. Les potagères de Van Waveren ouvrent également de nouvelles opportunités commerciales.

La complémentarité des infrastructures et des réseaux de production permet de sécuriser l'approvisionnement et d'optimiser la filière semences. La mutualisation des savoir-faire et l'augmentation des investissements en recherche offriront un potentiel accru d'innovation variétale, pour proposer des solutions plus performantes et adaptées aux défis économiques, climatiques et environnementaux.

Cette acquisition constitue une étape clé pour RAGT : elle soutient sa croissance, renforce son positionnement international et confirme sa volonté d'accompagner durablement agriculteurs et filières agroalimentaires dans un secteur en pleine évolution.

RAGT, UNE IDENTITÉ RENFORCÉE POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS

Après une analyse approfondie, nous avons étudié plusieurs scénarios concernant l'évolution des marques Deleplanque et Strube au sein de RAGT. Cette réflexion a pris en compte les avantages et inconvénients de chaque option, ainsi qu'une évaluation des risques et des opportunités, pays par pays. Les critères examinés incluaient le potentiel commercial, les opportunités de développement, la notoriété de marque, l'efficacité des coûts, la structuration des équipes et, surtout, l'intérêt des agriculteurs.

À l'issue de cette étude, nous avons décidé de faire évoluer les marques Deleplanque et Strube vers une marque unique : **RAGT**.

Ce choix répond à un objectif de clarté et de cohérence: une seule marque forte, visible et reconnue, qui incarne toute notre expertise génétique et notre capacité d'innovation. Pour les agriculteurs, cette simplification est un gage de lisibilité et de confiance: un interlocuteur unique, une offre claire et une marque de référence sur laquelle s'appuyer pour faire les meilleurs choix variétaux.

Cette stratégie permettra également de renforcer l'impact de nos investissements en recherche et développement, de mutualiser les ressources et d'optimiser la dynamique commerciale à l'international. En regroupant nos forces sous une bannière commune, nous affirmons notre ambition : proposer des solutions variétales toujours plus performantes et accompagner durablement les agriculteurs et les filières agricoles face aux défis de demain.

RAGT, UNE IDENTITÉ RENFORCÉE POUR MIEUX ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS

UNE ENTREPRISE
UNE ÉQUIPE



UNE AMBITION



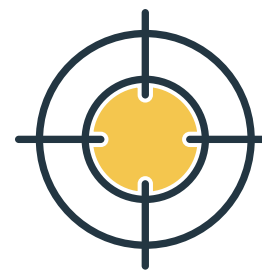
UNE SEULE MARQUE



Une équipe unifiée



**Une image de marque
unique plus lisible
et identifiable pour
l'agriculteur**



**Un contact client
pour valoriser notre
génétique et nos
innovations**



**Une sélection optimisée
et centralisée pour plus
performance**



DÉPLOIEMENT EN FRANCE : OBJECTIFS ET ACTIONS CONCRÈTES

RAGT place la betterave sucrière au cœur de sa stratégie et ambitionne d'offrir aux agriculteurs français une troisième offre génétique majeure, essentielle à la filière. La betterave fait désormais partie du top 3 des espèces stratégiques de RAGT et bénéficie pleinement des 18 % du chiffre d'affaires consacrés à la recherche. L'objectif : construire une offre durable, compétitive et tournée vers l'avenir, pour regagner une part significative du marché.

Notre démarche repose sur la collaboration étroite avec les instituts techniques, les coopératives et les agriculteurs afin de co-construire des solutions adaptées. Pour accélérer l'innovation, nous avons créé le club Les Semeurs RAGT, un réseau d'échanges et de tests en conditions réelles, permettant de valider nos solutions sur le terrain.

Plusieurs actions concrètes illustrent déjà cette dynamique :

Une gamme tolérante à la jaunisse, intégrée au programme de sélection GeneCare, pour répondre aux enjeux sanitaires croissants.

Le développement de couverts associés, en partenariat avec nos équipes fourragères, dans une logique bas carbone et de couverture permanente des sols (« 0 sol nu »).

Le concept "Stressless dry", visant à améliorer la tolérance aux stress climatiques, particulièrement adaptée aux printemps secs.

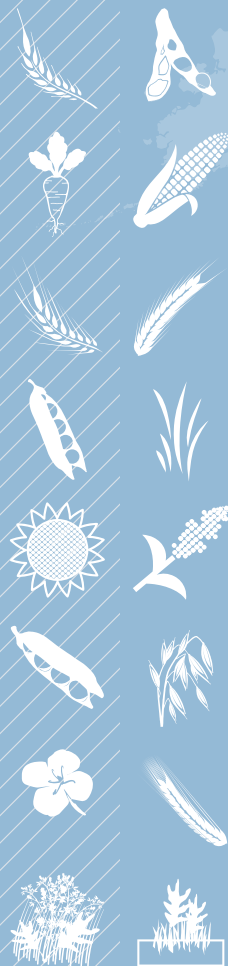
L'intégration progressive de la marque RAGT dans la filière betteravière s'appuiera sur notre forte notoriété en blé tendre et colza dans la moitié Nord de la France. Transparence, proximité et exigence scientifique guideront notre action, avec une communication centrée sur les bénéfices concrets pour les agriculteurs, les industriels et les consommateurs.

Cette ambition s'exprime à travers notre nouvelle signature : « Réveille Ton Champ », un message fort qui illustre notre volonté d'accompagner la transition agricole avec des solutions innovantes, durables et adaptées aux défis de demain.

CHIFFRES CLÉS DE RAGT SEMENCES



think
SOLUTIONS
think RAGT



100%
SEMENCIER

N°1
NOMBRE D'ESPÈCES
GRANDES CULTURES

N°8
MONDIAL

>50
PAYS

>270
VARIÉTÉS
INSCRITES / AN

5
LABORATOIRES
MULTI-ESPÈCES

500_M
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES (€)

1500
ETP
INCL. 500 R&D

40
ESPÈCES SÉLECTIONNÉES
ET COMMERCIALISÉES

6,5_M
DE DONNÉES GÉNÉRÉES
ET TRAITÉES / JOUR

17
USINES

33%
SALARIÉS EN R & D

18%
INVESTISSEMENT
À LA RECHERCHE

75
PROGRAMMES
DE RECHERCHE

GROUPE RAGT

700 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES
2000 ETP

NOS INTERVENANTS



Conférence de presse



Laurent GUERREIRO

Président du Directoire
RAGT



Damien ROBERT

Directeur Général
RAGT SEMENCES

Visite de parcelle de betterave



Sylvain GUEDOU

Directeur Territoire
France RAGT
RAGT SEMENCES



Maxime BOUTON

Global leader
betterave sucrière
RAGT SEMENCES



**Ulrik DONJON DE
SAINT MARTIN**

Responsable développement
Betterave sucrière RAGT
SEMENCES France